

PRESSEMITTEILUNG

82 Mio. FlixBus-Passagiere: Fernbus verbindet Deutschland

- ++ 5 Jahre nach Öffnung des Marktes: Fernbus als grüne Mobilitätsalternative etabliert
- ++ Deutschland wächst zusammen - FlixBus verbindet ländlichen und urbanen Raum
- ++ FlixBus verzeichnet Fahrgastrekord in Höhe von Deutschlands Einwohnerzahl
- ++ So sehen Deutschlands FlixBus-Passagiere aus #Einervon82Millionen

München, 03.10.2017 – FlixBus erreicht zum Tag der Deutschen Einheit einen neuen Fahrgastrekord. Bis heute nutzten 82 Millionen Passagiere europaweit die grüne Mobilitätsalternative. Ob jung oder alt, ob Stadtbewohner oder ländliche Bevölkerung – der Fernbus verbindet ganz Deutschland und setzt weiter auf Expansion.

Seit der Öffnung des Fernbusmarktes sind gerade fünf Jahre gegangen. Inzwischen ist das umweltfreundlichste unter den öffentlichen Fernverkehrsmitteln nicht mehr wegzudenken. Ein riesiges Netzwerk mit über 200.000 täglichen Verbindungen zu 1.200 Zielen bringt FlixBus-Kunden quer durch Europa. Seit dem Start im Jahr 2013 verzeichnet FlixBus heute europaweit 82 Millionen Passagiere – äquivalent zu Deutschlands Einwohnerzahl.

Deutschland wächst zusammen - FlixBus verbindet ländlichen und urbanen Raum

Eine symbolträchtige Zahl, verbindet FlixBus doch gerade hierzulande die gesamte Nation mit einem Streckennetz, das nicht nur Metropolen, sondern vor allem auch die ländlichen Regionen umspannt. Allein in diesem Sommer wurden über 50 neue Haltestellen ins deutsche Streckennetz integriert. Damit befinden sich über 80% der FlixBus-Halte in Dörfern, Klein- und Mittelstädten.

Auch in 2018 wird weiter ausgebaut. FlixBus DACH-Geschäftsführer Fabian Stenger: „Gerade ländliche Regionen sind nicht immer optimal an den öffentlichen Fernverkehr angebunden. Wir wollen jedoch Mobilität für alle bieten. 2018 werden wir unser Streckennetz weiter flächendeckend ausbauen und somit immer mehr Menschen die Möglichkeit bieten, zu reisen und Deutschland und Europa zu entdecken.“

Wer nutzt den Fernbus? So sehen Deutschlands FlixBus-Passagiere aus

Die klare Mehrheit (33%) der FlixBus-Nutzer ist zwischen 18 und 25 Jahre alt. Darunter vor allem Studenten und Young Professionals aber auch Azubis und junge Familien.

Danach folgen mit 25% die aus Marketingsicht definierten „Best Ager“, also über 50-Jährige. Davon sind knapp 10% über 65 Jahre alt. Aber auch von Business-Reisende wird der Fernbus immer häufiger genutzt.

Über 60% der FlixBus-Nutzer sind weiblich. Der hohe Frauenanteil ist dadurch zu erklären, dass sich die weiblichen, alleinreisenden FlixBus-Fahrgäste im Fernbus sicherer fühlen als beispielsweise bei einer Mitfahrgelegenheit oder der Bahn.

Insgesamt werden die Gäste immer internationaler. So verzeichnet FlixBus heute mit ca. 20% Anteil, dreimal so viele international Reisende Passagiere als noch zu Beginn.

Einer der Hauptreisezwecke für FlixBus-Reisende sind Urlaubs- und Kurztrips, das heißt, klassische Gelegenheiten, bei denen man zu zweit oder in Gruppen unterwegs ist. Aber auch Besuche bei Freunden und Familie und Business Trips spielen eine Rolle.

Aus welchen Gründen sich Reisende sonst noch für den FlixBus entscheiden, zeigen Facebook-Nutzer in einer aktuellen Social-Media-Kampagne unter dem Motto [#Einervon82Millionen](#).



Bild „[Mit FlixBus günstig und bequem reisen](#)“



Bild „[FlixBus: Grüne Mobilität](#)“

Über FlixBus

FlixBus ist ein junger europaweit agierender Mobilitätsanbieter. Seit 2013 bieten die grünen FlixBusse eine bequeme, ökologische und preiswerte Art des Reisens. Dank datengetriebener Technologie hinsichtlich Streckennetzplanung, Yield Management und einer innovativen Buchungsplattform bietet FlixBus mittlerweile Europas größtes Fernbusnetz mit 200.000 täglichen Verbindungen zu 1,200 Zielen in 26 Ländern.



Pressekontakt
presse@flixbus.de
+49 (0)89 1 222 376 97
www.FlixBus.de

FlixBus wurde in Deutschland gegründet und startete hier seine ersten Linien. Dank einer engen Zusammenarbeit mit dem regionalen Mittelstand steht das Start-up für Erfahrung und Qualität. Von den Standorten in Berlin, München, Paris, Zagreb, Stockholm und Mailand kümmert sich das FlixBus-Team um Streckenplanung, Kundenservice, Qualitätsmanagement, Marketing und Vertrieb sowie um Geschäfts- und Technologieentwicklung. Regionale Buspartner – meist familiengeführte Unternehmen, mit jahrzehntelanger Erfahrung im Busbetrieb – verantworten den operativen Betrieb auf den Straßen und die grüne Fernbusflotte. Innovation, Unternehmergeist und eine starke internationale Mobilitätsmarke treffen so auf die Qualität des traditionellen Mittelstands in der Region. Dank dieses international einzigartigen Geschäftsmodells haben die grünen FlixBusse bereits Millionen von Menschen in ganz Europa befördert und Tausende neue Jobs in der Branche geschaffen.

www.flixbus.de

Weitere Unternehmensmeldungen und Bilder finden Sie im [FlixBus-Newsroom](#)

Pressekontakt
Martin Mangiapia (Pressesprecher DACH)
Birketweg 33 – 80639 München
presse@flixbus.de // tel: +49 (0)89 1 222 376 97